

### **Artikel 1: Definities.**

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

. **Klant**: degene die bij PHI Promotions B.V.-producten bestelt en/of met wie PHI Promotions B.V. in bespreking of onderhandeling is over het sluiten van een overeenkomst;

. **Gebreuk**: Iedere afwijking van de producten van de specificatie en ieder anderszins niet naar behoren functioneren van de producten;

. **Leveringstermijn**: de in de overeenkomst bepaalde termijn waar binnen de producten moeten worden geleverd;

. **PHI Promotions B.V.**: de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

. **Order**: Iedere opdracht van klant aan PHI Promotions B.V. tot levering van producten, in welke vorm dan ook;

. **Overeenkomst**: iedere overeenkomst die tussen PHI Promotions B.V. en klant tot stand komt, elke wijziging of aanvulling daarop, alsmede alle (rechts)handelingen ter voorbereiding en/of ter uitvoering van die overeenkomst;

. **Producten**: Alle ter uitvoering van een order c.q. overeenkomst door of voor rekening van PHI Promotions B.V. geproduceerde en/of geleverde zaken alsmede - al dan niet daarbij behorende - door PHI Promotions B.V. te leveren diensten, waaronder adviezen en creatieve uitingen;

. **Specificatie**: De omschrijving van door klant bestelde producten welke wordt vermeld of naar welke wordt verwezen in de order of de overeenkomst.

### **Artikel 2: Toepasselijkheid.**

**Lid 1**: Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen zijn op alle aanbiedingen en offertes van PHI Promotions B.V. en op iedere overeenkomst tussen PHI Promotions B.V. en klant deze algemene voorwaarden van toepassing.

**Lid 2**: De toepasselijkheid van eventuele door klantgehanteerde algemene (inkoop) voorwaarden wordt door PHI Promotions B.V. uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij de toepasselijkheid daarvan door PHI Promotions B.V. uitdrukkelijk en schriftelijk is aanvaard.

### **Artikel 3: Aanbiedingen.**

**Lid 1**: Alle aanbiedingen in welke vorm ook zijn voor PHI Promotions B.V. vrijblijvend en dienen als één geheel te worden opgevat. Indien een aanbieding een termijn voor aanvaarding bevat, houdt dit uitsluitend in dat de aanbieding na deze termijn in ieder geval is komen te vervallen.

**Lid 2**: Alle bij de aanbieding verstrekte afbeeldingen, catalogi, tekeningen en verdere gegevens, zoals maten, gewichten en hoeveelheden, zijn zo nauwkeurig mogelijk gegeven. Deze opgaven zijn slechts bindend voor - zover zulks uitdrukkelijk wordt bevestigd.

**Lid 3**: Alle offertes en aanbiedingen zijn gebaseerd op uitvoering van de overeenkomst onder normale omstandigheden en gedurende normale werktijden.

**Lid 4**: Overeenkomsten komen eerst tot stand, indien en voor zover zij door PHI Promotions B.V. schriftelijk zijn bevestigd dan wel nadat door PHI Promotions B.V. een begin met de uitvoering is gemaakt.

**Lid 5**: Indien door omstandigheden, waaronder de aard, de omvang of de spoedeisendheid van de order, geen orderbevestiging is verzonden, wordt de factuur beschouwd als orderbevestiging.

**Lid 6**: Elke overeenkomst wordt door PHI Promotions B.V. aangegaan onder de opschortende voorwaarde dat Klant - uitsluitend ter beoordeling van PHI Promotions B.V. - voldoende kredietwaardig blijkt voor de geldelijke nakoming daarvan.

**Lid 7**: Alle bescheiden, verstrekte modellen, monsters of voorbeelden betrekking hebbend op door PHI Promotions B.V. gedane

aanbiedingen en/of de overeenkomst zijn en blijven eigendom van PHI Promotions B.V. en mogen zonder haar schriftelijke toestemming niet aan derden worden verstrekt, ter inzage worden gegeven, worden vermenigvuldigd of nagemaakt op welke wijze dan ook. Klant is gehouden deze binnen acht dagen na een daartoe door PHI Promotions B.V. gedaan verzoek onbeschadigd en voor zover van toepassing in originele verpakking Franco te retourneren aan PHI Promotions B.V. tenzij anders aangegeven.

### **Artikel 4: Prijzen.**

**Lid 1**: De bij de aanbieding opgegeven prijs of prijzen zijn in Euro's, exclusief BTW en/of andere heffingen tenzij anders aangegeven.

**Lid 2**: De bij de aanbieding opgegeven prijs of prijzen zijn, tenzij anders overeengekomen, gebaseerd op de ten tijde van deze aanbieding voor PHI Promotions B.V. geldende prijsbepalende factoren, zoals arbeidslonen, kostprijzen van grondstoffen of materialen en valuta- koersen. Prijsstijgingen als gevolg van een wijziging van een van deze prijsbepalende factoren na de aanbieding mogen door PHI Promotions B.V. aan klant worden doorberekend, ook in het geval de ~~opdracht~~overeenkomst reeds is getekend.

### **Artikel 5: Levering van bewerkte Producten.**

**Lid 1**: In het geval dat PHI Promotions B.V. -opdracht krijgt tot levering van speciaal ten behoeve van klant bewerkte (c.q. samengestelde) producten is klant verplicht tot aanlevering van voor het proces van bewerking geschikt materiaal in voldoende hoeveelheden. Zolang klant niet aan deze verplichting heeft voldaan, is PHI Promotions B.V. gerechtigd haar verplichtingen ingevolge de overeenkomst op te schorten.

**Lid 2**: PHI Promotions B.V. is uitsluitend gehouden vooraf een drukproef, model, monster of voorbeeld ter goedkeuring aan klant te zenden indien zulks bij het aangaan van de overeenkomst schriftelijk door klant is bedongen. Alleen na schriftelijke goedkeuring van het (visuele)sample gaat PHI Promotions B.V. door met het productieproces en de levertijd is geldig na de dag van goedkeuring van het product.

**Lid 3**: ~~Alle~~ kosten van de drukproef, het model, monster of voorbeeld worden afzonderlijk in rekening gebracht en zijn niet begrepen in overeengekomen prijzen tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

### **Artikel 6: Inschakeling van derden.**

PHI Promotions B.V. is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst derden in te schakelen. Zij is tevens gerechtigd rechten en verplichtingen welke voortvloeien uit de overeenkomst aan derden over te dragen.

### **Artikel 7: Leveringen, Leveringstermijnen en Overmacht.**

**Lid 1**: Leveringstermijnen worden bij benadering vastgesteld en zijn nimmer te beschouwen als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Leveringstermijnen gaan pas in, zodra de overeenkomst tot stand is gekomen.

In overeenstemming met artikel 3, alle voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens zijn verstrekt én betaling door klant er van de koopprijs c.q. de overeengekomen termijn(en) heeft plaatsgevonden of de door PHI Promotions B.V. verlangde zekerheid is verstrekt.

**Lid 2**: Indien de levering geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd door overmacht, is PHI Promotions B.V. gerechtigd de levering op te schorten, als - ook - in het geval de situatie die overmacht oplevert

langer dan drie maanden duurt of zodra zeker is dat die langer dan drie maanden zal duren - de overeenkomst voor zover niet uitgevoerd, geheel dan wel gedeeltelijk te ontbinden en betaling te vorderen ter zake van de wel uitgevoerde gedeelten, een en ander zonder gehoudenheid enige schadevergoeding aan klant te betalen. PHI Promotions B.V. is niet verantwoordelijk voor claims welke zijn veroorzaakt door overmacht.

**Lid 3:** Van overmacht is onder meer, doch niet uitsluitend, sprake in het geval van brand, weersomstandigheden (zoals overstroming), douanewerkzaamheden, werkstaking, epidemieën, (burger) oorlog, terrorisme, overheidsmaatregelen, niet (tijdig) beschikbaar zijn van vergunningen, handelsembargo's, arbeidsonlusten, elektriciteitsuitval, bedrijfsstoringen, tekortkoming of onrechtmatige gedragingen van toe PHI Promotions B.V. en onderaannemers van PHI Promotions B.V. of andere derden, met inbegrip van eventuele gebreken in het door hen aan PHI Promotions B.V. geleverde, en het niet (tijdig) of onvoldoende beschikbaar zijn van materialen, transport, brandstoffen, energie en arbeidskracht.

**Lid 4:** Levering vindt plaats af-fabriek, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Kosten voor transport en verzekering komen voor rekening van klant, tenzij er overeengekomen wordt dat PHI Promotions B.V. voor het transport zorg draagt. De overgang van het risico van de producten vindt plaats op het moment van levering, zoals deze op grond van deze algemene voorwaarden dient te geschieden. Het transport vindt plaats voor risico van klant, ook indien de vervoerder uitdrukkelijk heeft bepaald dat alle transportdocumenten dienen te vermelden dat alle schade ten gevolge van het transport voor rekening en risico van de verzender komt.

**Lid 5:** In het geval PHI Promotions B.V. voor het transport zorgdraagt, dient klant of door hem aangewezen derde eventuele transportschade direct na ontvangst, doch maximaal binnen 36 uur na ontvangst van de producten aan de vervoerder c.q. expediteur te melden en een af- schrift daarvan te zenden naar PHI Promotions B.V.

**Lid 6:** Producten die na het verstrijken van de Leveringstermijn door klant of door hem aangewezen derde niet zijn afgenomen, worden door PHI Promotions B.V. voor rekening en risico van klant opgeslagen. Bij niet tijdige afname is PHI Promotions B.V. gerechtigd na een periode van acht dagen na het verstrijken van de leveringstermijn de overeenkomst te ontbinden onverminderd het recht van PHI Promotions B.V. op schadevergoeding en onverminderd het recht van PHI Promotions B.V. om tot verkoop van de producten aan derden over te gaan.

**Lid 7:** Indien de producten qua kleur, samenstelling, gewicht, uiterlijkheden e.d. slechts in ondergeschikte mate afwijken van eerder verstrekte modellen, monsters of voorbeelden dan wel anderszins van hetgeen is overeengekomen, worden de betreffende Producten geacht te voldoen aan de overeenkomst. PHI Promotions B.V. wordt in ieder geval geacht aan haar leveringsverplichtingen te hebben voldaan, indien het gewicht of het aantal van de geleverde producten niet meer dan 5% afwijkt van hetgeen is overeengekomen.

**Lid 8:** Het in gedeelten zenden van producten door PHI Promotions B.V. is toegestaan, waarbij iedere zending afzonderlijk gefactureerd mag worden.

## **Artikel 8: Reclames.**

**Lid 1:** Klant is verplicht om producten direct na levering te (doen) controleren op eventuele gebreken.

**Lid 2:** Reclames met betrekking tot gebreken in de geleverde producten dienen schriftelijk en zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen acht dagen na levering van de betreffende producten, dan wel binnen acht dagen na de ontdekking van het gebrek, althans binnen acht dagen nadat het gebrek redelijkerwijs had behoren te worden ontdekt, aan PHI Promotions B.V. kenbaar te worden gemaakt. Bij overschrijding van deze termijn wordt klant geacht akkoord te zijn met (de kwaliteit van) de geleverde producten en

afstand te hebben gedaan van alle rechten en bevoegdheden welke hem op grond van de wet en/of de overeenkomsten deze algemene voorwaarden ten dienste staan.

**Lid 3:** Een reclame als bedoeld in het voorgaande artikellid schort de betalingsverplichtingen van klant niet op.

**Lid 4:** In het geval de reclame van klant naar het oordeel van PHI Promotions B.V. terecht is, is PHI Promotions B.V. te harer keuze slechts gehouden tot aflevering van het ontbrekende, herstel of vervanging van de af- geleverde producten of (gedeeltelijke) restitutie van de koopprijs.

**Lid 5:** Geringe en/of in de branche gebruikelijke afwijkingen, zoals afwijkingen als bedoeld in artikel 8 lid 7 van deze algemene voorwaarden, kunnen nimmer grond voor reclames opleveren. Grond voor reclame is slechts de afwijking van de door de klant goedgekeurde specificatie.

## **Artikel 9: Eigendomsvoorbehoud.**

**Lid 1:** Alle aan klant afgeleverde producten blijven eigendom van PHI Promotions, doch zijn vanaf het moment van aflevering voor rekening en risico van klant, totdat alle krachtens de overeenkomst verschuldigde bedragen alsmede de vorderingen wegens het tekortschieten in de nakoming door klant van deze of andere overeenkomst(en), waaronder begrepen rente en kosten van invordering, door klant volledig zijn voldaan.

**Lid 2:** Zolang de eigendom van de geleverde producten niet op klant is overgegaan, is het klant niet toegestaan de producten te verwerken, buiten zijn feitelijke macht te brengen, te vervreemden, te verpanden of anderszins te bezwaren, zal hij voorts alle dienstige maatregelen nemen om deze producten af te scheiden en afgescheiden te houden van de overige bij Klant aanwezige zaken en al het benodigde in het werk (doen) stellen om vermenging, natrekking of zaakvorming te voorkomen.

**Lid 3:** Klant verbindt zich vorderingen die hij tegen zijn klanten verkrijgt niet aan derden te cederen of te verpanden en verbindt zich voorts bedoelde vorderingen, zodra PHI Promotions B.V. de wens daartoe te kennen geeft, aan haar te verpanden op de wijze, aangegeven in art. 3: 239 BW tot meerdere zekerheid van haar vorderingen uit welke hoofde dan ook tegen klant.

**Lid 4:** Klant is gehouden derden die zich op de door PHI Promotions B.V. geleverde producten willen verhalen schriftelijk te wijzen op het daar- op rustende eigendomsrecht van PHI Promotions. Klant dient PHI Promotions B.V. hiervan schriftelijk onverwijld op de hoogte te stellen.

**Lid 5:** Indien klant tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen of, indien PHI Promotions B.V. goede grond heeft te vrezen dat klant in zijn verplichtingen tekort zal schieten, kan PHI Promotions B.V. het door haar gemaakte eigendomsvoorbehoud inroepen, in welk geval klant verplicht is desgevraagd onmiddellijk en kosteloos de geleverde Producten in de feitelijke macht van PHI Promotions B.V. te brengen. PHI Promotions B.V. is voorts gerechtigd deze producten zelf voor rekening van klant terug te (doen) halen van de plaats waar zij zich bevinden. Klant verleent PHI Promotions B.V. reeds nu voor alsdan onherroepelijk machtiging om daartoe de bij of voor klant in gebruik zijnde ruimten te (doen) betreden. Na terugneming zal klant worden gecrediteerd voor de marktwaarde, welke in geen geval hoger zal zijn dan de oorspronkelijke koopsom, verminderd met de kosten van de terugneming en door PHI Promotions B.V. geleden schade.

**Lid 6:** PHI Promotions B.V. gaat een opdrachtovereenkomst aan in de wetenschap dat de klant copyrighthouder van aangeleverde logo's of motieven is, dan wel door de copyright- houder geautoriseerd is om het motief of logo te gebruiken en aanvaardt derhalve geen aansprakelijkheid voor overtreding van copyrights.

**Lid 7:** Alle ontwerpen die worden voorgesteld aan de klant zijn eigendom van PHI Promotions B.V.

## **Artikel 10: Betaling.**

**Lid 1:** Tenzij schriftelijk anders overeengekomen en onverminderd het in het volgende lid bepaalde dienen betalingen aan PHI Promotions B.V. te geschieden ingesproken valuta's / in euro's, hetzij netto contact, hetzij ten kantore van PHI Promotions B.V. door middel van overmaking naar of storting op een door PHI Promotions B.V. aan te wijzen bank- of girorekening, zulks naar keuze van PHI Promotions B.V., steeds binnen 14 dagen na factuurdatum tenzij anders is afgesproken.

PHI Promotions B.V. is gerechtigd elektronisch te factureren, waarmee de Klant zich nu reeds voor alsdan akkoord verklaart.

**Lid 2:** Schuldvergelijking of andere vormen van verrekening zijn zonder uitdrukkelijke schriftelijke overeenkomst nimmer toegestaan.

**Lid 3:** PHI Promotions B.V. is te allen tijde gerechtigd alvorens te leveren, of met de levering voort te gaan, naar haar oordeel voldoende vooruitbetaling of zekerheid voor het nakomen van de betalingsverplichtingen van klant te verlangen, waarbij PHI Promotions B.V. gerechtigd is verdere leveringen op te schorten indien klant aan dit verlangen niet tegemoet komt, ook in geval een vaste levertijd is overeengekomen, een en ander onverminderd het recht van PHI Promotions B.V. vergoeding van schade te vorderen wegens te late c.q. niet-uitvoering van de overeenkomst.

**Lid 4:** Indien Klant niet binnen de overeengekomen termijn het door haar ingevolge de overeenkomst verschuldigde heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim en heeft PHI Promotions B.V. zonder dat enige ingebrekestelling is vereist het recht hem vanaf de vervaldatum van de onbetaalde factuur of facturen een rente in rekening te brengen ten bedrage van 2% boven wettelijke handelsrente met een minimum rentepercentage van 12 % per jaar over het factuurbedrag, onverminderd alle overige aan PHI Promotions B.V. toekomende rechten.

**Lid 5:** Alle door PHI Promotions B.V. ter incasso van het factuurbedrag te maken gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, steeds met inbegrip van de honoraria van de door PHI Promotions B.V. ingeschakelde derden, komen voor rekening van klant. Voor de buitengerechtelijke kosten is klant minimaal 10% van de hoofdsom verschuldigd, met een absoluut minimum van €250,-.

**Lid 6:** Indien klant ter zake van zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst of deze algemene voorwaarden in verzuim is geraakt, worden vanaf dat moment alle betalingsverplichtingen van klant aan PHI Promotions B.V., ongeacht of reeds is gefactureerd, onmiddellijk opeisbaar.

## **Artikel 11: Intellectuele en industriële eigendomsrechten.**

### **Geheim- houding.**

**Lid 1:** Alle rechten van intellectuele en industriële eigendom (waaronder merkrechten, modelrechten en octrooien) op alle krachtens de overeenkomst ter beschikking gestelde of ontwikkelde ontwerpen, tekeningen, modellen, monsters en voorbeelden (hierna: "de Informatie") berusten uitsluitend bij PHI Promotions B.V., tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

**Lid 2:** Klant is niet gerechtigd de in het vorige lid genoemde Informatie aan te wenden anders dan ten behoeve van het in de overeenkomst voorziene gebruik van de producten waarop zij betrekking hebben.

**Lid 3:** Klant zal geheimhouding betrachten ten aanzien van alle voor de uitvoering van de overeenkomst aan klant ter beschikking gestelde informatie, specificaties, alle bedrijfsinformatie en know-how betreffende en afkomstig van PHI Promotions B.V. Klant dient desgevraagd de vertrouwelijke informatie alsmede alle kopieën of andere vermenigvuldigingen daarvan onverwijld over te dragen aan PHI Promotions B.V.

## **Artikel 12: Inbreuk op rechten van derden.**

**Lid 1:** Indien door een bevoegde rechter in een rechtsgeding tegen PHI Promotions B.V. onherroepelijk wordt vastgesteld dat een door klant geleverd Product inbreuk maakt op een recht van intellectuele of industriële eigendom van een derde, zal PHI Promotions B.V. te harer keuze de betrokken zaak vervangen voor een product dat geen inbreuk maakt op het betreffende recht, een gebruiksrecht ter zake trachten te verwerven of klant de voor dat product betaalde prijs terugbetalen, verminderd met een redelijke afschrijving. PHI Promotions B.V. is verantwoordelijk voor de uitvoering en niet voor aanlevering van intellectuele of industriële eigendom van een derde.

**Lid 2:** Ingeval een order wordt uitgevoerd naar ontwerp, tekeningen, receptuur, specificaties of aanwijzingen, door of namens klant verstrekt, of daarbij gebruik wordt gemaakt van door of vanwege klant te verstrekken zaken, kan klant geen aanspraak maken op het hiervoor in dit artikel bepaalde en vrijwaart klant PHI Promotions B.V. tegen alle aanspraken verband houdende met ter zake gestelde inbreuken op rechten van intellectuele of industriële eigendom van derden.

## **Artikel 13: Aansprakelijkheid.**

**Lid 1:** PHI Promotions B.V. aanvaardt enkel aansprakelijkheid, indien:

-de schade direct het gevolg is van opzet of grove schuld van PHI Promotions B.V. of leidinggevende ondergeschikten van PHI Promotions B.V.;

-de schade het rechtstreeks gevolg is van een aantoonbaar gebrek in de door PHI Promotions B.V. geproduceerde en/of geleverde producten voor zover deze niet de veiligheid bieden die men, alle omstandigheden in aanmerking genomen, daarvan mag verwachten.

**Lid 2:** PHI Promotions B.V. aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het niet deugdelijk plaatsen van het bedrijfslogo en/of bedrijfsnaam op zaken van klant, andere bewerkingen van zaken van klant en/ of levering van Producten, indien en voor zover het gebrek het gevolg is van onjuistheid, dan wel onvolkomenheden in het door klant aan PHI Promotions B.V. verstrekte ontwerp, als ook voor inbreuken die het ontwerp maakt op rechten van derden.

**Lid 3:** De totale aansprakelijkheid van PHI Promotions B.V. wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is in ieder geval beperkt tot vergoeding van de materiële en directe schade tot maximaal het bedrag van de afzonderlijk voor de betreffende producten bedongen prijs (excl. BTW).

**Lid 4:** Voor de hiervoor omschreven schade aanvaardt PHI Promotions B.V. in ieder geval geen aansprakelijkheid voor die schade ter zake waarvan haar verzekeraar geen uitkering doet (op verzoek zal PHI Promotions B.V. aan klant een kopie van de betreffende verzekeringsovereenkomst doen toekomen). Voorts zal de totale aansprakelijkheid van PHI Promotions B.V. nooit het bedrag van € 10.000,- in totaal per gebeurtenis te boven gaan.

**Lid 5:** PHI Promotions B.V. zal uitsluitend aansprakelijk gehouden kunnen worden voor die (in) directe schade waarvoor zij in deze voorwaarden de aansprakelijkheid uitdrukkelijk heeft aanvaard.

**Lid 6:** Klant vrijwaart PHI Promotions B.V. tegen alle aanspraken van derden die stellen schade te hebben geleden als gevolg van een gebrek in een zaak die door klant aan een derde is geleverd en die (mede) bestond uit door PHI Promotions B.V. geleverde zaken, behoudens indien en voor zover klant bewijst dat de schade uitsluitend en alleen is veroorzaakt door de door PHI Promotions B.V. geleverde producten.

**Lid 7:** Ingeval van overmacht als bedoeld in artikel 8 lid 3 van deze algemene voorwaarden is PHI Promotions B.V. nimmer aansprakelijk voor welke schade dan ook.

**Lid 8:** Voor zover niet uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen vervallen alle rechtsvorderingen op grond van de overeenkomst en deze algemene voorwaarden door het verloop van zes maanden na leveringsdatum.

algemene voorwaarden nietig of anderszins on afdwingbaar blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de overeenkomst en de algemene voorwaarden aan. In dat geval heeft PHI Promotions B.V. het recht om daarvoor in de plaats te stellen een bepaling die zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige/vernietigde c.q. on afdwingbare bepaling benadert.

#### **Artikel 14: Teruggave verhuurde en in bruikleen gegeven zaken.**

**Lid 1:** Indien PHI Promotions B.V. aan klant bij de uitvoering van de overeenkomst zaken heeft verhuurd en/of in bruikleen heeft gegeven, al dan niet tegen betaling, is klant verplicht deze zaken onmiddellijk na beëindiging van de overeenkomst, om welke reden dan ook, in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren. De hiervoor genoemde termijn heeft te gelden als fatale termijn.

**Lid 2:** Indien Klant, om welke reden ook, niet voldoet aan de onder lid 1 genoemde verplichting, heeft PHI Promotions B.V. het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging en gederfde huurinkomsten, op klant te verhalen, onverminderd alle overige aan PHI Promotions B.V. toekomende rechten.

#### **Artikel 15: Ontbinding.**

**Lid 1:** Indien klant één van zijn verplichtingen jegens PHI Promotions B.V. niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, surséance van betaling aan- vraagt, in staat van faillissement geraakt of zijn onderneming beëindigt, in geval van een juridische fusie dan wel indien een substantieel deel van de zeggenschap bij klant in andere handen komt zijn alle facturen direct opeisbaar en komt PHI Promotions B.V. het recht toe zonder dat rechterlijke tussenkomst en/of een nadere ingebrekestelling is vereist door middel van een schriftelijke verklaring (alle) met klant gesloten overeenkomsten geheel of gedeeltelijk te ontbinden en heeft PHI Promotions B.V. recht op vergoeding van alle directe, indirecte en gevolg- schade, inclusief gederfde winst, onverminderd andere haar wettelijk toekomende rechten.

**Lid 2:** Indien PHI Promotions B.V. ook na een daartoe strekkende schriftelijke aanmaning haar verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk na- komt, kan klant de overeenkomst voor het gebrekkige gedeelte ontbinden, zonder echter aanspraak te kunnen maken op vergoeding van ontbindingsschade, waarbij het bepaalde in artikel 10 van deze algemene voorwaarden ter zake van het eigendomsvoorbehoud uitdrukkelijk van kracht blijft.

#### **Artikel 16: Geschillen/toepasselijk recht/forumkeuze.**

**Lid 1:** Op deze algemene voorwaarden en alle aanbiedingen en overeenkomsten waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Het VN-Verdrag inzake internationale koopovereenkomsten (veelal aangeduid als het Weens Koopverdrag) is niet van toepassing.

**Lid 2:** Alle geschillen die tussen PHI Promotions B.V. en klant ontstaan zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarbinnen de vestigingsplaats van PHI Promotions B.V. is gelegen.

#### **Artikel 17: Overige bepalingen.**

**Lid 1:** Deze algemene voorwaarden zijn beschikbaar in de Nederlandse, de Duitse en de Engelse taal. In geval van enige onverenigbaarheid tussen de Nederlandstalige, de Duitstalige en/of de Engelstalige versie prevaleert de Nederlands- talige versie.

**Lid 2:** Deze algemene voorwaarden kunnen door PHI Promotions B.V. te allen tijde worden gewijzigd. Klant stemt nu reeds in met de inhoud en toepasselijkheid van de als dan gewijzigde algemene voorwaarden vanaf het moment van bij de bekendmaking aangegeven datum van inwerkingtreding.

**Lid 3:** Indien een bepaling van de overeenkomst of deze



